

PROPUESTA DE IDENTIDAD CORPORATIVA PARA EL MUSEO DE ARTE CONTEMPORÁNEO DE CASTILLA Y LEÓN

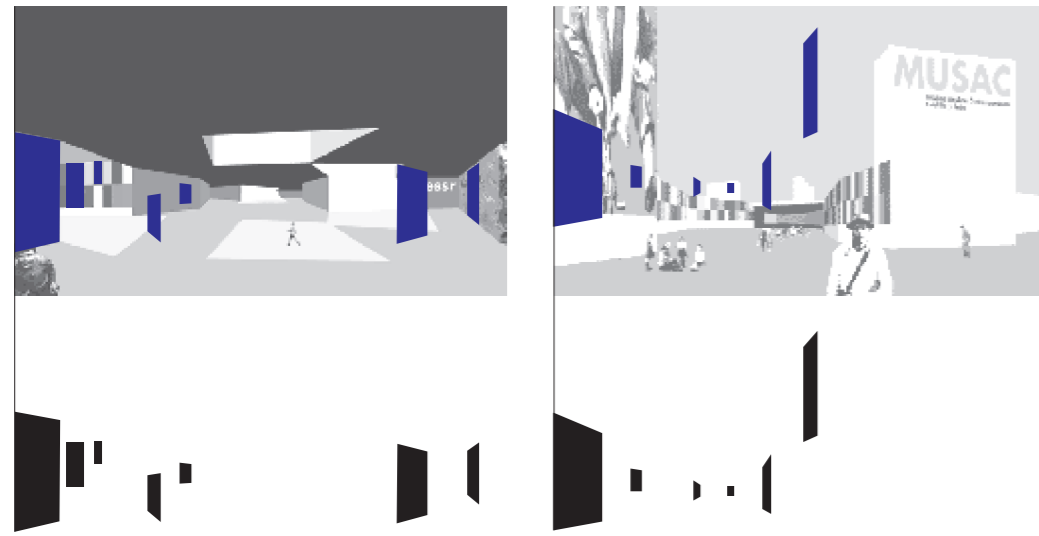
QUÉ ES MUSAC / Si MUSAC es Arte Contemporáneo, empezamos a no tener claras muchas cosas...



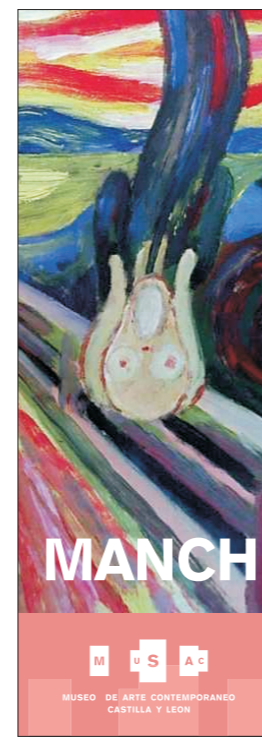
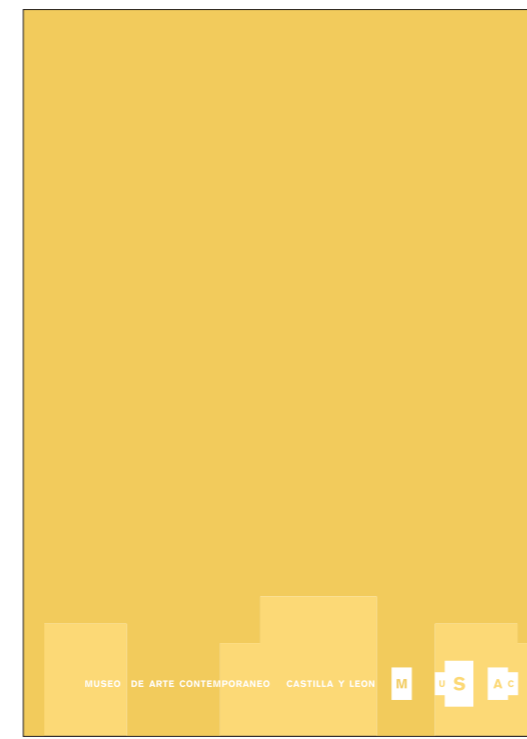
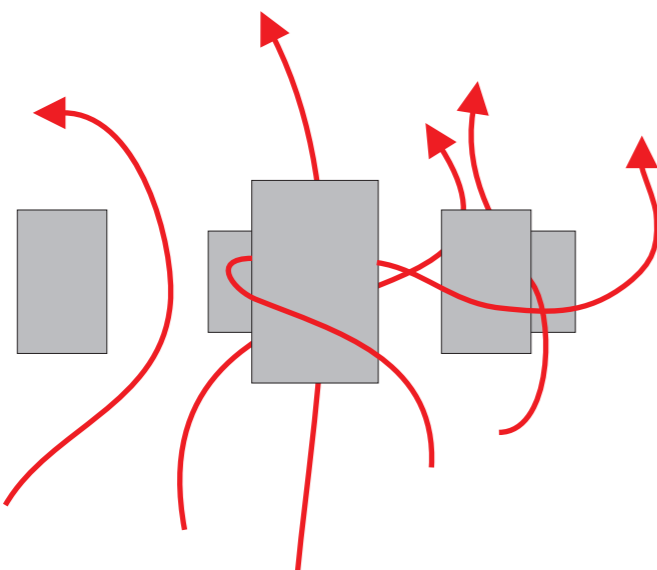
LO QUE *NO* PUEDE SER MUSAC / En un proyecto de identidad corporativa de un proyecto tan "dinámico", "libre", etc., Como el MUSAC, millones de propuestas y conceptos podrían servir, por eso es bueno empezar desde lo que NO puede servir.



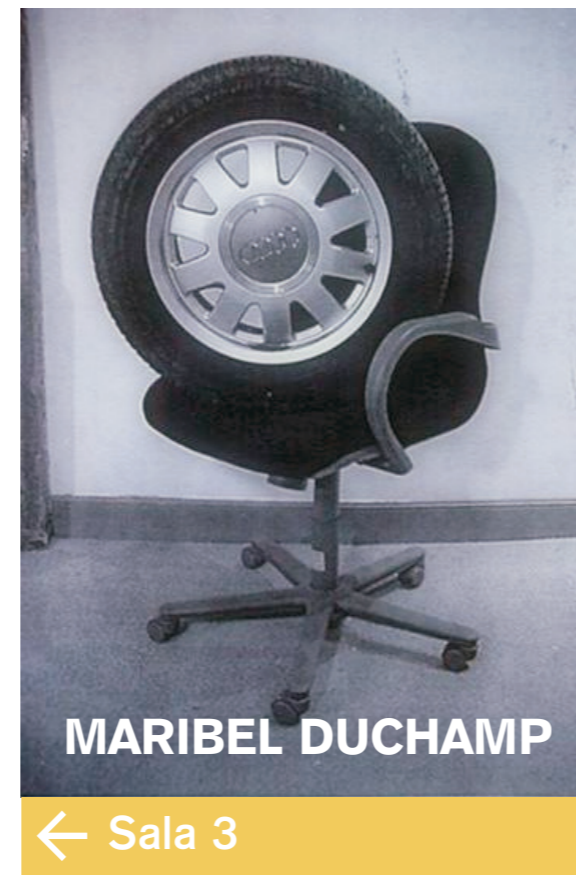
BASE FORMAL PARA LA FORMACIÓN DEL LOGOTIPO: LA ARQUITECTURA Y LAS OBRAS / Sobre todo, lo que se ve en la perspectiva del visitante



EL LOGOTIPO NO REPRESENTA TANTO EL LOGOTIPO COMO EL ESPACIO QUE HAY DENTRO DE ÉL / Lo que fluye en y entre el MUSAC, lo que al fin y al cabo sustenta el proyecto MUSAC



SEÑALES CON CÓDIGO DE COLOR INTERNACIONAL / Ciertos códigos "estándar" han de ser respetados siempre, manteniendo forma y color



En negativo lo que apunta al Museo (a lo que tiene en su interior) y en positivo lo que apunta hacia el exterior.



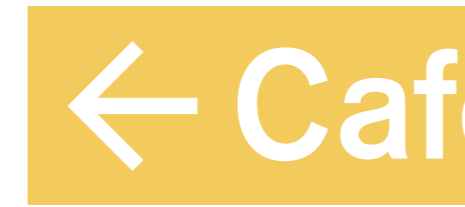
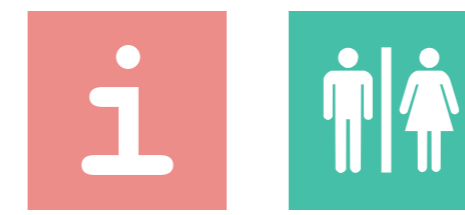
LA SEÑALÉTICA TRADICIONAL COMO SOPORTE DIGITAL / El principio de la gráfica dinámica inconsciente (efecto Transición Lenta) que se aplica a los soportes digitales en esta propuesta tiene como aplicación más impactante la utilización de "tinta electrónica" en soportes tradicionalmente no digitales.

Ver la "animación" real del efecto de los colores cambiantes en >

Explicación elaborada de el concepto de Tinta Electrónica >

Web del producto E-ink >

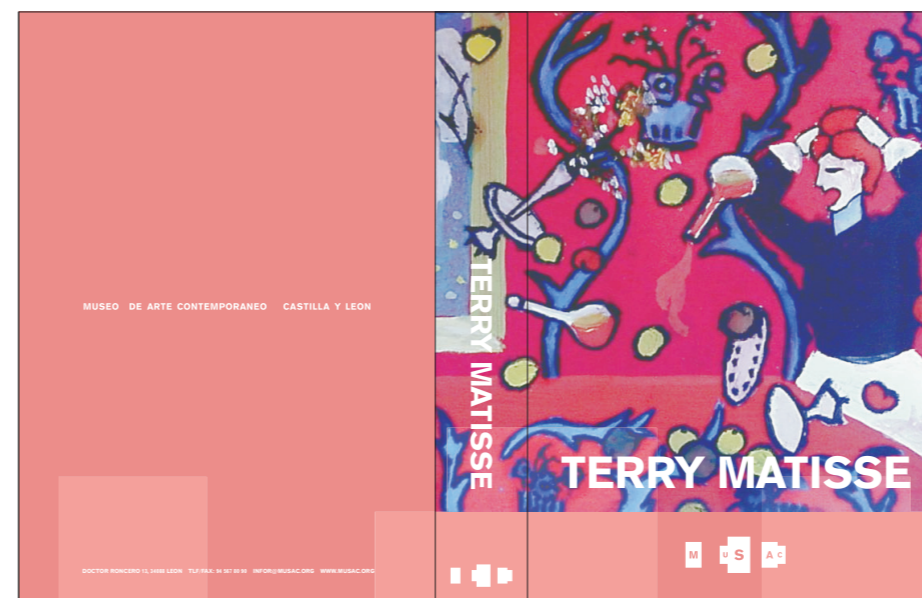
TRANSICION MUY LENTA, CASI IMPERCETIBLE, DE COLORES



www.avantglance.com/luiscamino/musac/fondos.htm

www.el-mundo.es/navegante/98/julio/16/tinta.html

www.eink.com



LOGOTIPO DE PROPORCIONES ALTERNATIVAS / La solución al problema de "la versión para tamaño pequeño" ofrece muchas más posibilidades si lo que se propone es no tanto una versión específica para tamaño pequeño sino una versión de proporciones alternativas de uso libre



COLORES CORPORATIVOS / El color de cada elemento de la papelería se aplica completamente al azar de entre los 5 corporativos, y nunca se combinan entre sí a la vez (sino en ciertos casos con el efecto Transición Lenta explicado en el centro)



CONSTRUCCIÓN GRÁFICA / La apariencia "caótica", desordenada o azarosa del símbolo tiene en realidad un origen estructural muy fuerte

